

CADGAT

Группа по сбору и анализу данных о Центральной Азии

**Торговая политика и основные экспортные товары Центральной Азии**

Региональный обзор данных о Центральной Азии

№ 8

Июль 2013

В 2009 году Норвежский институт международных отношений (NUPI) и Академия ОБСЕ в Бишкеке создали Группу по сбору данных о Центральной Азии (CADGAT). Целью CADGAT является производство межрегиональных баз данных по Центральной Азии, которые могут быть использованы исследователями, журналистами, НПО и государственными служащими как внутри, так и за пределами региона. Администрацией проекта и редакцией докладов занимаются Кристин Фьястад и Индра Оверленд (NUPI).

Комментарии и вопросы можно направлять по адресу [cadgat@nupi.no](file:///D:\Users\MindaH\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\HF1WFTQ1\cadgat@nupi.no). Базы данных можно найти по адресу www.osce-academy.net/en/cadgat/.

Следующие данные были опубликованы ранее:

1. Гидроэлектростанции и конфликты в Центральной Азии   
2. Торговля наркотиками и связанные вопросы в Центральной Азии   
3. Использование языка и языковая политика в Центральной Азии   
4. Транспортный сектор в Центральной Азии   
5. Автомобильные перевозки в Центральной Азии   
6. Пол и политика в Центральной Азии   
7. Политические отношения в Центральной Азии   
  
   
CADGAT также создал базу данных «Элиты Центральной Азии», которую можно найти на том же сайте.

**Введение**

Представленные доклады раскрывают важный аспект регионального сотрудничества в Центральной Азии - торговлю. Существует много факторов в пользу региональной торговли и сотрудничества: (а) сообщение транспортных и энергетических инфраструктур, как пережиток единой национальной советской системы; (б) экологические проблемы, требующие региональных подходов; (с) потенциал привлечения иностранных и местных инвесторов региона, посредством создания свободной от торговых и транзитных барьеров зоны, неограниченной малой национальной экономикой (г) использование регионального сотрудничества для преодоления географических недостатков и улучшения доступа к мировым рынкам. Тем не менее, статистика по внутрирегиональной торговле показывает, что уровень торговли в регионе далек от достижения возможного потенциала.   
Эти отчеты (три в общей сложности) состоят из таблиц и графиков, основывающихся на данных из различных источников. Так как используются данные из нескольких источников, неизбежны методологические погрешности. По мере возможности, предоставляемые данные были проверены и сравнены с информацией из различных альтернативных источников.   
Первый доклад рассматривает торговую политику и основные статьи экспорта каждой из пяти стран. Доклад содержит обзор торговой политики и взаимодополняющей региональной торговли в виде таблиц, отражающих эволюцию экспортного профиля каждой из стран после обретения независимости.

**Основные выводы:**

• Лидеры стран Центральной Азии приняли различные экономические стратегии, которые привели к расхождениям в торговой политике, начиная от принятия достаточно либерального торгового режима (Кыргызстан) до проведения относительно ограничительной торговой политики (Узбекистан). Такие различия можно считать препятствующими гармонизации региональной торговли и сотрудничества.  
• Природные ресурсы являются основным экспортным товаром для всех пяти стран Центральной Азии. Экономика Центрально азиатских стран в значительной мере зависит от экспорта природных ресурсов. Таким образом, в 2011 году экспорт природных ресурсов Казахстане (нефти и газового конденсата) и Таджикистане (алюминия) составили 62,4% и 63,4% от общего объема экспорта соответственно.   
• В Центральной Азии низкий уровень торговой взаимодополняемости. Центрально азиатские страны производят и экспортируют многие из тех же товаров, вследствие чего нужно искать торговых партнеров за пределами их непосредственных соседей.

**Краткая информация о торговой политике государств Центральной Азии**  
  
**Казахстан**

В целом, таможенно-тарифная политика Казахстана является либеральной. Самые высокие таможенные пошлины устанавливаются на готовую продукцию; средние таможенные пошлины применяются к промышленным компонентам; минимальные таможенные пошлины устанавливаются на сырье и импортные продукты, необходимые для обеспечения продовольственной безопасности. Изменения в тарифной политике объясняются изменениями в международных рыночных показателях и обязательств Казахстана в рамках Таможенного союза (ТС).[[1]](#footnote-1) В среднем, уровень текущих импортных пошлин составляет 10,6%. Товары из стран СНГ не облагаются таможенными пошлинами. Кроме того, таможенные пошлины не применяются к товарам, произведенным в наименее развитых странах (47 государств), для которых существует национальная система торговых преференций. В настоящее время льготный торговый режим, предполагающий снижение импортных пошлин (до 75%), открыт для 104 наименее развитых и развивающихся стран. Кроме того, в целях стимулирования экспорта, экспортные пошлины, как правило, не применяются к отечественным производителям. Существуют, однако, товары, такие как шкуры животных, волосы, цветные и черные металлы, некоторые виды нефтепродуктов, для которых экспортные пошлины применяются.[[2]](#footnote-2) К нетарифным инструментам государства относятся антидемпинговые, компенсационные, защитные меры, запреты или ограничения (в том числе количественные), системы квот, государственная монополия на экспорт и/или импорт товаров, лицензирование и техническое регулирование. [[3]](#footnote-3)  
 **Кыргызстан**

Торговую политику Кыргызстана можно охарактеризовать как самую либеральную в регионе. Кыргызстан был первым государством в Центральной Азии, получившим членство во Всемирной торговой организации (ВТО) в 1998 году. Это отразилось на формировании внешней торговой политики этой небольшой и не имеющей выхода к морю страны. В 1999 году таможенная пошлина в 10% на импортные товары была заменена дифференцированными тарифами, в среднем около 8,5%, по данным правительства Кыргызстана; В настоящее время, средний тариф на сельскохозяйственные товары составляет 8,1%, а для промышленных товаров на 4,1% ниже, чем обязательствами страны в рамках ВТО на 12,2% и 6,5%, соответственно.[[4]](#footnote-4) По оценке Всемирного банка, торговый режим Кыргызстана «занимает 15 место из 125 стран, [и] является более открытым, чем в странах Средней Европы и Центральной Азии (ЕЦА) (4,4%) или других стран с низким уровнем дохода (11,6%).[[5]](#footnote-5) » С 2012 года правительство Кыргызстана рассматривает присоединение республики в Таможенный союз, объединяющий Россию, Белоруссию и Казахстан. В то время как правительство в Бишкеке, по-видимому, может быть под некоторым давлением стран-членов ТС,отечественные эксперты пока не пришли к согласию о возможных преимуществах и недостатках присоединения в ТС для маленькой экономики страны.   
  
**Таджикистан**

Торговая политика страны довольно либеральная, с относительно равномерными и стабильными тарифами. Средняя тарифная ставка составляет 7,5%. Несколько ненулевых тарифных групп ограничиваются ставкой в 4%, в то время как максимальная ставка составляет 15%. Тарифы не потерпели серьезных изменений в течение последних 5 лет, что делает тарифную ставку Таджикистана стабильной. Нетарифные барьеры (НТБ) не используются в протекционистских целях; те немногие, которые существуют, являются отражением различий в стандартах и требованиях к качеству. Правительство Таджикистана взимает налог с продаж на отдельные стратегические экспортные товары,[[6]](#footnote-6) но есть и экспортные товары, которые освобождаются от налогообложения. Таможенная служба и Министерство экономического развития и торговли (МЭРТ) работают над устранением оставшихся технических барьеров в торговле и улучшением понимания роли и функций конкретных государственных учреждений в области упрощения процедур торговли. Правительство приняло меры, согласно которым, процедуры обязательной сертификации и лицензирования будут осуществляться в течение двух дней, и сертификация запасов уменьшится до 65% от нынешнего уровня.[[7]](#footnote-7) Логистические издержки торговли насчитываются от 22% до 25% от стоимости товарной торговли и являются одними из самых высоких показателей в мире. Без выхода к морю, с плохой таможенной инфраструктурой и транспортной системой, проходящей через Узбекистан, Таджикистан отличается значительными расходами на логистику и серьезными перебоями в торговле. Правительство страны ищет поддержку доноров и частного финансирования, чтобы улучшить качество отечественной транспортной инфраструктуры и создать альтернативные региональные транспортные маршруты.   
  
**Туркменистан**

Согласно статистике Всемирного Банка «Режим наибольшего благоприятствования в торговле» (РНБТ) 2002 года, где показатель Туркменистана составляет 5,1%, в Туркменистане режим более открыт для торговли, чем средний показатель по Европе и Центральной Азии (ЕЦА). В Туркменистане уровень защиты отечественных сельскохозяйственных продуктов (12,8% налога) выше, чем несельскохозяйственных товаров (3,9% налога). Кроме того, доля тарифных позиций в 80,1% с нулевым тарифом РНБТ в 2002 году была безусловно самой высокой в регионе, где средний показатель составил 14,7%.[[8]](#footnote-8)

Если рассматривать внешние торговые потоки, то очевидно преимущество хорошего доступа Туркменистана к международным рынкам перед другими странами региона. Тариф Туркменистана на 1,5%, ниже средневзвешенного показателя всех стран мира, на 2,1% регионального и на 2,9% показателя стран со средним доходом. В отличие от большинства других стран региона, сельскохозяйственные продукты из Туркменистана состоят в более благоприятной торговой среде (0,8% тарифа), чем несельскохозяйственные (1,5% тарифа). Туркменистан также является страной-наблюдателем в ВТО.   
  
**Узбекистан**

Торговый режим Узбекистана относительно ограничительный, с наличием различных административных мер, направленных на снижение внутренней и внешней торговли.[[9]](#footnote-9) Правительство пытается сдерживать импорт посредством высокой тарифной защиты и нетарифных мер.[[10]](#footnote-10) В Узбекистане применяются эксклюзивные импортные акцизы, которые значительно повышают уровень государственного контроля. Тарифный график РНБТ применяется в 38 странах и имеет четыре полосы, где расценки повышаются по мере уровня обработки товара. Этот график предназначен для стимулирования импорта средств производства и производственных ресурсов, и препятствования импорту потребительских товаров и других товаров, которые конкурируют с товарами отечественного производства. В Узбекистане более высокий уровень защиты сельскохозяйственных товаров (19,5% налога), чем несельскохозяйственных, (14,9% налога). Кроме того, ограниченный доступ к иностранной валюте препятствует импорту продукции. В целях стабилизации внутренних цен на зерно, был установлен запрет на экспорт зерна, риса и муки. Кроме того, в определенные периоды Узбекистан прекращал экспорт сельскохозяйственной продукции (в основном фрукты, овощи) в Россию и Казахстан способом административного закрытия границ для сельскохозяйственного экспорта ради снижения внутренних цен на сельскохозяйственные продукты.

**Основные статьи экспорта (товары и услуги) стран Центральной Азии**

**Казахстан: Восемь основных экспортных товаров (в млн. долл. США и в процентах от общего объема экспорта)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1995** | | **2000** | | **2005** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | |
| **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** |
| Добыча сырой нефти и газового конденсата | 7931 | 48.9 | 4502 | 51.1 | 17395 | 38.5 | 41303 | 58.0 | 26207 | 60.7 | 36950 | 61.3 | 55128 | 62.4 |
| Очищенные меди и материалы медного сырья | 571 | 10.9 | 669 | 7.6 | 1436 | 5.1 | 2244 | 3.1 | 1407 | 3.2 | 1876 | 3.1 | 2542 | 2.9 |
| Продукты неорганической химии; Соединения редкоземельных металлов, радиоактивных элементов и изотопов | 59 | 1.1 | 126 | 1.4 | 846 | 3.0 | 1991 | 2.8 | 2142 | 4.9 | 2593 | 4.3 | 2412 | 2.7 |
| Природный газ | 20 | 0.4 | 38 | 0.4 | 410 | 1.5 | 976 | 1.4 | 1389 | 3.2 | 746 | 1.2 | 2236 | 2.5 |
| Руда и концентраты цветных металлов | 260 | 4.9 | 513 | 5.8 | 638 | 2.3 | 1228 | 1.7 | 845 | 1.9 | 1108 | 1.8 | 1235 | 1.4 |
| Черный металлопрокат; металлопрокат из нелегированной и легированной стали | 475 | 9 | 764 | 8.7 | 901 | 3.2 | 1985 | 2.8 | 1344 | 3.1 | 1249 | 2.1 | 1223 | 1.4 |
| Произведённые золотые изделия; полуфабрикаты золота в виде порошка | – | – | 189 | 2.1 | 200 | 0.7 | 506 | 0.7 | 653 | 1.5 | 865 | 1.4 | 984 | 1.1 |
| Пшеница и пшенично-ржаные смеси | 229 | 4.4 | 454 | 5.1 | 220 | 0.8 | 1358 | 1.9 | 560 | 1.3 | 911 | 1.5 | 579 | 0.6 |

**Кыргызстан: Восемь основных экспортных товаров (в млн. долл. США и в процентах от общего объема экспорта)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1995** | | **2000** | | **2005** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | |
| **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** |
| Золото | 0,1 | 0.0 | 195 | 38.2 | 2301 | 34.2 | 464 | 25.0 | 530 | 31.6 | 668 | 38.1 | 1006 | 44.9 |
| Одежда | – | – | 3 | 0.5 | 23 | 3.4 | 99 | 5.3 | 73 | 4.4 | 126 | 7.2 | 142 | 6.3 |
| Фрукты и овощи | 23 | 5.5 | 7 | 1.4 | 15 | 2.2 | 74 | 4.0 | 68 | 4.1 | 94 | 5.3 | 126 | 5.6 |
| Электричество | 41 | 9.9 | 80 | 15.6 | 20 | 3.0 | 25 | 1.4 | 37 | 2.2 | 48 | 2.8 | 74 | 3.3 |
| Хлопковое волокно | 0 | 0.0 | 32 | 6.3 | 41 | 6.1 | 24 | 1.3 | 22 | 1.3 | 28 | 1.6 | 31 | 1.4 |
| Электрические лампочки | 10 | 2.4 | 12 | 2.3 | 16 | 2.3 | 21 | 1.1 | 18 | 1.1 | 20 | 1.1 | 22 | 1.0 |
| Табак и табачные продукты | 22 | 5.3 | 31 | 6.1 | 12 | 1.8 | 15 | 0.8 | 15 | 0.9 | 22 | 1.3 | 13 | 0.6 |
| Шерсть | 19 | 4.7 | 2 | 0.4 | 2 | 0.3 | 2 | 0.1 | 2 | 0.1 | 2 | 0.1 | 1 | 0.0 |

**Таджикистан: Восемь основных экспортных товаров (в млн. долл. США и в процентах от общего объема экспорта)[[11]](#footnote-11)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1995** | | **2000** | | **2005** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | |
| **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** |
| **Алюминий** | 391 | 52.2 | 437 | 58.3 | 572 | 62.9 | 1109 | 75.5 | 605 | 60.0 | 1040 | 73.8 | 757 | 63.4 |
| **Хлопковое волокно и ткани** | 219 | 29.1 | 130 | 16.6 | 188 | 20.7 | 175 | 8.6 | 128 | 12.6 | 140 | 9.9 | 233 | 19.5 |
| **Фрукты и овощи** | 0,2 | 0.002 | 19 | 2.4 | 23 | 2.5 | 45 | 3.6 | 54 | 5.3 | 55 | 3.9 | 60 | 5.0 |
| **Обрабатываемые пищевые продукты и напитки** | 4 | 0.05 | 12 | 1.4 | 7 | 0.8 | 6 | 0.3 | 5 | 0.5 | 5 | 0.3 | 4 | 0.3 |
| **Электричество** | 126 | 16.8 | 94 | 11.9 | 61 | 6.6 | 71 | 4.9 | 72 | 7.0 | 81 | 5.7 | 54 | 4.5 |
| **Золото** | 0,1 | 0.001 | 24 | 3.1 | 22 | 2.4 | 24 | 1.5 | 22 | 2.1 | 25 | 1.7 | 33 | 2.8 |
| **Транспорт** | 3 | 0.03 | 42 | 5.3 | 15 | 1.6 | 21 | 3.6 | 52 | 5.1 | 89 | 6.2 | 29 | 2.4 |
| **Сушеные фрукты** | 7 | 0.9 | 10 | 1.2 | 11 | 1.1 | 15 | 1.2 | 23 | 2.3 | 25 | 1.8 | 26 | 2.1 |

**Tуркменистан: Семь основных экспортных товаров (в млн. долл. США и в процентах от общего объема экспорта)[[12]](#footnote-12)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1996** | | **2000** | | **2005** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | |
| **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** |
| **Природный газ** | 1022 | 60.8 | 1825 | 47.2 | 5509 | 59.1 | 274 | 36.4 | 70 | 11.7 | 389 | 32.8 | 1244 | 49.7 |
| **Хлопковое волокно** | 332 | 19.7 | 154 | 4 | 122 | 1.3 | 84 | 8.6 | 136 | 22.8 | 210 | 17.7 | 224 | 8.9 |
| **Нефтепродукты** | 173 | 10.3 | 966 | 24.7 | 1661 | 17.8 | 221 | 3.6 | 214 | 36.0 | 211 | 17.7 | 513 | 20.5 |
| **Сырая нефть** | – | – | 262 | 6.8 | 1400 | 15 | – | – | – | – | 142 | 11.9 | 242 | 9.7 |
| **Электричество** | 58 | 3.4 | 29 | 0.8 | 72 | 0.8 | 39 | 5.2 | 32 | 5.3 | 10 | 0.8 | 16 | 0.7 |
| **Хлопчатобумажные ткани** | 8 | 0.5 | 64 | 1.7 | 37 | 0.4 | 13 | 1.8 | 20 | 3.4 | 21 | 1.8 | 30 | 1.2 |
| **Ковры и другие ковровые предметы** | 3 | 0.2 | 11 | 0.3 | 0,2 | 0.0 | 2 | 0.3 | 7 | 1.2 | 3 | 0.3 | 2 | 0.1 |

**Узбекистан: Восемь основных экспортных товаров (в млн. долл. США и в процентах от общего объема экспорта)[[13]](#footnote-13)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1995** | | **2000** | | **2005** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | |
| **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** | **USD** | **%** |
| **Хлопковое волокно** | 1584 | 46 | 898 | 27.5 | 1033 | 19.1 | 1065 | 9.3 | 1012 | 8.6 | 1 479 | 11.3 | 1348 | 9.0 |
| **Пищевые продукты** | 80 | 2.3 | 176 | 5.4 | 206 | 3.8 | 509 | 4.5 | 706 | 6.0 | 1 261 | 9.7 | 1 990 | 13.2 |
| **Продукты химической промышленности** | 122 | 3.5 | 95 | 2.9 | 287 | 5.3 | 648 | 5.6 | 589 | 5.0 | 1 177 | 9.0 | 838 | 5.6 |
| **Энергетика и нефтехимия** | 436 | 12.5 | 336 | 10.3 | 622 | 11.5 | 2916 | 24.7 | 4026 | 34.2 | 660 | 5.1 | 2780 | 18.5 |
| **Черные и цветные металлы** | 163 | 4.7 | 216 | 6.6 | 692 | 12.8 | 787 | 7.0 | 589 | 5.0 | 3 235 | 24.8 | 1 116 | 7.4 |
| **Техника и оборудование** | 76 | 2.2 | 111 | 3.4 | 454 | 8.4 | 868 | 7.6 | 341 | 2.9 | 894 | 6.8 | 999 | 6.7 |
| **Услуги** | 250 | 7.2 | 447 | 13.7 | 660 | 12.2 | 1204 | 10.4 | 1038 | 8.8 | 723 | 5.5 | 1 773 | 11.8 |
| **Золото** | 611 | 17.5 | 809 | 25 | 963 | 17.8 | 3991 | 34.5 | 2672 | 22.7 | 2283 | 17.5 | 3552 | 27.2 |

1. С 1 января 2010, Казахстан входит в Таможенный союз с Россией и Республикой Беларусь. ТС создал единую таможенную тарифную зону и с тех пор все ввозимые товары в Казахстан, Россию и Беларусь следуют единой системе тарифов. Кроме того, Казахстан продолжает попытки вступления в ВТО и постепенно подстраивает свою торговую систему к стандартам ВТО. [↑](#footnote-ref-1)
2. Правительство Республики Казахстан (2010): «О ставках таможенных пошлин Республики Казахстан, постановление Правительства Республики Казахстан от 7 июня 2010 года №520,» доступный на <http://ru.government.kz/docs/p100000520_20100607.htm>, 10 июня 2013. Правительство Республики Казахстан(2012): «О внесении изменений в постановлении Правительства Республики Казахстан от 7 июня 2010 года, №520. Постановление Республики Казахстан от 15 октября 2012 года №1312», доступный на http://ru.government.kz/documents/premlaw/102012, 10 июня 2013. [↑](#footnote-ref-2)
3. Ibid. [↑](#footnote-ref-3)
4. Министерство экономики и антимонопольной политики. 2012. «Торговая политика». Доступно на http://www.mineconom.kg [↑](#footnote-ref-4)
5. Всемирный Банк. 2010. «Обзор торговли в Кыргызской Республике», Показатели мировой торговли 2009/10: Обзор торговли по странам. Доступен на http://www.worldbank.org/wti. [↑](#footnote-ref-5)
6. К примеру, с 2009 года девствуют налоги с продаж в 3% и 10% на экспортированный алюминий и хлопок соответственно. [↑](#footnote-ref-6)
7. Тем не менее, примерно 24% опрошенных бизнесменов в Таджикистане называют основной проблемой таможенные и торговые ограничения, в сравнении с мировым показателем в 17%, согласно Бизнес Опросу Всемирного Банка. Для улучшения ситуации, правительство Таджикистана создало план действий и Координационный совет по созданию единого окна для процедур импорта-экспорта и транзита товаров в 2011 году. В тот же год было создан «Центр единого окна» с согласованным уставом. Эта инициатива уменьшит время и затраты для участия в торговых действиях и создаст среду для улучшения таможенной и торговой ситуации. [↑](#footnote-ref-7)
8. Всемирный Банк. 2010. «Обзор торговли в Туркменистане», *Показатели торговли в мире 2009/10: Обзоры торговли по странам.* Доступно на <http://www.worldbank.org/wti>. [↑](#footnote-ref-8)
9. Согласно среднестатистическому показателю РНБТ в 15,5%, у Узбекистана самый ограничительный торговый режим в Европейском и Центрально Азиатском регионе (ЕЦА) и среди стран с низким доходом, где средний показатель 12,7%. Узбекистан занимает 156 из 181 стран(№1 является наименее ограничивающей), в соответствии с данными по тарифу для наиболее благоприятствуемых наций [↑](#footnote-ref-9)
10. Это соответствует последовательному отходу Узбекистана от коммунистической экономики, опиравшейся на строгие указания центральной власти, запреты на торговлю, иностранные обмены, и крупные общественные инвестиции. [↑](#footnote-ref-10)
11. Источник: Государственный статистический комитет Республики Таджикистан [↑](#footnote-ref-11)
12. Экономическое самодержавие Туркменистана и показатели экономического роста. Александр Репкин, февраль 2002 г. Доступно на: http://psychologie.dev.czu.cz/stred-asie/html/CD/stredni\_asie/Turkmenistan\_final.pdf , дата обращения 27 июня 2013. Данные на 1991-1995 гг. По информации *0 славных лет эпохи Великого Туркменбаши* (Ашхабад, 2001), «расчеты не были сделаны». Информация о восьмом товаре экспорта также недоступна. [↑](#footnote-ref-12)
13. Источник: [Отчеты "Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан» за 2006-2011 года"](http://www.marketing.vc/doc_view.php?issue=1331&num=19315), Информационно-аналитический oбзоры “Экономика Узбекистана” за 2003 – 2009 г.г. [↑](#footnote-ref-13)